

## **Sponsoring im Rahmen des digitalen HEAT-Kongresses**

### Ihre Vorteile als Sponsor bereits **vor dem digitalen Kongress:**

*(bei rechtzeitiger Buchung und Lieferung - Logo, Anzeige, Portrait - bis Ende August 2020)*

#### **Ihr Firmenlogo** erscheint

- im digitalen Programmheft (Versand per Mail an die Mitglieder und Interessenten der beiden Veranstalter UNITI und IWO sowie deren Partner-Verbände und -Institutionen)
- auf der Internetpräsenz der Veranstaltung [www.heat-kongress.de](http://www.heat-kongress.de) mit Verlinkung zu Ihrer Website

#### **Ihre Werbeanzeige** wird veröffentlicht

- im digitalen Programmheft, Anzeigenformat: 1/2 A4 Seite quer

#### **Ihr Firmenportrait** (max. 750 Zeichen) wird veröffentlicht

- im digitalen Programmheft
- auf der Internetpräsenz der Veranstaltung [www.heat-kongress.de](http://www.heat-kongress.de)

#### **Ihre Firmen- oder Produktpräsentation\*** (in Video, Bild, PowerPoint, etc.) wird veröffentlicht

- auf der Internetpräsenz der Veranstaltung [www.heat-kongress.de](http://www.heat-kongress.de)

#### **Auf Wunsch**

- erhalten Sie das digitale Programmheft für eigene Werbezwecke

### Ihre Vorteile als Sponsor **während des digitalen Kongresses:**

#### **Ihr Firmenlogo** erscheint

- im Live-Stream während des digitalen Kongresses

#### **Ihre Firmen- oder Produktpräsentation\*** (in Video, Bild, PowerPoint, etc.) wird gezeigt

- im Live-Stream während des digitalen Kongresses (vor Beginn und während der Pausen)

**Die Gesamtkosten für das Sponsoring betragen € 2.500,- zzgl. MwSt.**

#### **Weitere Informationen und Buchung unter:**

UNITI-Kraftstoff GmbH | Jägerstraße 6 | 10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Stephanie Raschemann | [raschemann@uniti.de](mailto:raschemann@uniti.de)

Tel: 030 - 755 414 -348 | Fax: 030 - 755 414 -373 | [www.heat-kongress.de](http://www.heat-kongress.de)

\* UNITI und IWO behalten sich eine Entscheidung über die Ausstrahlung der Firmen- oder Produktpräsentation vor.  
Auf die Reihenfolge der abgespielten Firmen- oder Produktpräsentation haben die Sponsoren keine Einflussnahme.